



2012 年 4 月份開課總表

日期	時間	課程名稱	費用
4/6 (五)	13:30-15:30	成功集客三部曲 (台中)	2,100 元
4/9-10 (一、二)	09:00-16:30	photoshop 影像處理&html 入門	3,150 元
4/13(五)	13:30-15:30	成功集客三部曲 (台北)	2,100 元
4/18(三)	10:00-12:00	各式行銷手法概念分享 (台北)	2,100 元
4/18(三)	13:30-15:30	活用 SEO 策略 (台北)	2,100 元
4/20(五)	10:00-12:00	各式行銷手法概念分享 (台中)	2,100 元
4/20(五)	13:30-15:30	活用 SEO 策略 (台中)	2,100 元
4/25(三)	10:00-12:00	許可式行銷-R-MAIL 進階篇(台北)	2,100 元
4/25(三)	13:30-15:30	店家價值定位-店家競爭力分析(台北)	2,100 元
4/27(五)	14:00-15:00	SOY 店家菁英講座 (台北)	525 元

不定時推出各項優惠，請與所屬顧問聯繫～

報名請上→<http://twr-daigaku.shop.rakuten.tw/>或 support-univ@mail.rakuten.com.tw

或洽服務專線：02-2516-6186 #8312 江小姐



Photoshop基礎影像處理VS簡易HTML入門

適合對象

- 不想花錢找人拍攝商品
- 商品圖片老是跟實際商品有色差
- 商店網頁總是很"乾淨"，看起來不熱鬧

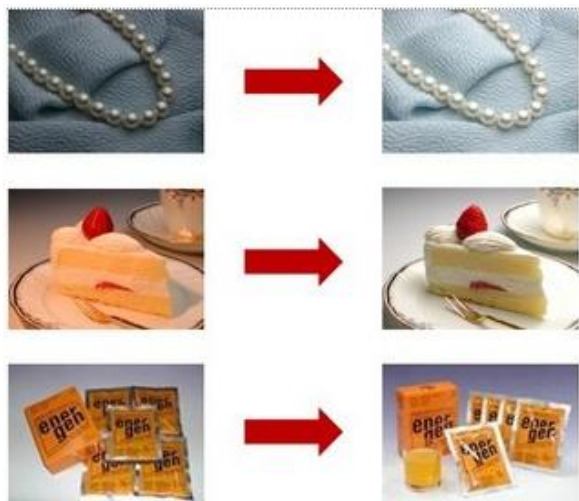
講座目標

- 拍攝技巧讓您在拍照時更懂得如何呈現吸引人的畫面
- 創造點閱率與吸引眼球的Banner(靜態、動態GIF檔)
- 快速完成商品圖像的加工(明亮度·色調·色調修正·效果)
- 上傳影像最優化處理(圖像的縮小·放大·剪裁/WEB上最適當的保存尺寸)
- 商店頁面動線佈局
- 活用HTML語法在RMS後台

課程大綱

- 簡易商品攝影技巧
- 基礎篇-操作及環境界面說明
- 繪圖工具應用篇-影像修改&工具使用方式
- 實戰篇-影像合成，做出具有魅力的廣告商品圖
- 特效製造應用
- 數位相片編修與網頁應用操作
- 實戰上機！

★美化商品修圖技巧，為你的產品大加分！



★實用度超高！豐富又吸引人的廣告 banner



【上課時間地點】

時間：兩天共 12 小時（一次 6 小時，分 2 天上課）

地點：台北市中正區公園路 30 號 3F(巨匠教室)

2012/4/9(一)、2012/4/10(二) 9:00~12:00, 13:30~16:30 (午餐自理 12:00~13:30)

【課程費用】 3,150 元/人(含稅) 備註：此課程無第二人半價之優惠

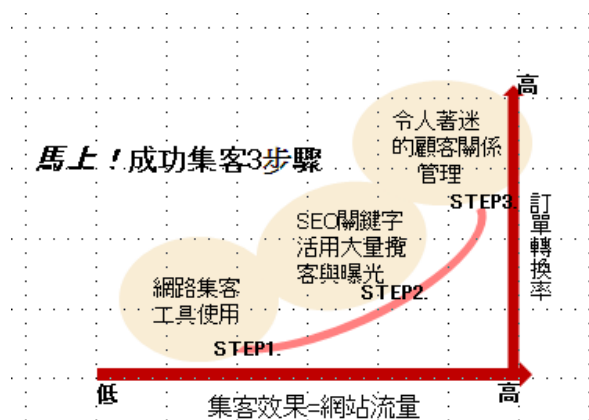
【使用軟體】 Photoshop CS5、Dreamweaver CS5



對抗不景氣行銷術-『極大化網路集客秘技』特訓班

不景氣時代，無薪假、減薪促使消費力大大減少，然而在一片不景氣中「網路宅經濟」異軍突起逆勢成長，店長們如何把握此波商機，提振自己的網站的人氣流量與瀏覽率...爭取最大的訂單量，成功對抗不景氣是眼前最夯的功課！

樂天大學『極大化網路集客秘技』特訓班，傾全力協助店長掌握賣場集客效果，如何透過有效的網路行銷集客策略、活用關鍵字、搜尋引擎對策...網羅最多的錢潮與人潮。



●課程特色：

- 1.解析網路店家成功要素、活用網路集客行銷工具
- 2.不景氣時代如何活用關鍵字策略提高賣場能見度
- 3.借鏡最懂待客之道的日本，學習其待客格局，並強化台灣店家粉絲養成的成效。

老是為「客單價」較低煩惱的店長們，不知道該如何做行銷活動？

各式行銷手法概念分享

提供各種促銷手法，以及不需修改調整商品價格就可以提高客單價的策略。藉由此堂課，店長們可以提出有關商品銷售策略的疑惑，講師將帶領店長們討論分析讓顧客容易購買的動機與理由。

想要在 Google 或 Yahoo! 的搜尋引擎中排序在 TOP 嗎？

活用 SEO 策略

在不景氣時代活用關鍵字策略提高賣場能見度，擬訂及選擇重要的關鍵字，傾全力協助店長掌握賣場集客效果，透過有效的網路行銷集客策略、活用關鍵字、搜尋引擎對策...即使不花半毛錢買關鍵字廣告也能網羅最多的錢潮與人潮。

- ◆講座費用：單堂 2,100 元
- ◆講座時間：台北場 4/18、台中 4/20



店家價值定位-店家競爭力分析

找出價格競爭的做法 & 發掘店舖的獨家優勢

對於網路不斷促銷下殺價格的惡性循環感到無奈嗎？課程將帶領商家剖析自己的商店經營現況，並找出與其他商家不同的獨特優勢，教授實用工具，不再陷入價格戰的困境。

適合對象

- ✎ 目前店家營運上遇到瓶頸，怎麼做才能有所突破？！
→ 講座中將會引導店家進行店舖環境的分析。透過問題點的掌握，才能「對症下藥」。
- ✎ 很想走出屬於自己店家的風格，但不管怎麼做結果還是跟該從何下手才能呈現出與競合店家的差異。
→ 以 3C(Customer、Competitor、Company)角度進行現況分析，進一步發掘店家的獨家優勢。
- ✎ 不想淪為價格割喉戰應，但現在網路競爭這麼激烈，一直很擔心不降價就會失去競爭力？
→ 講座將傳授如何以商品本身的獨特優勢為訴求，避免陷入紅海戰場的價格競爭。

許可式行銷-電子報 R-MAIL 進階篇

讓轉換率可以飛躍性成長的"分眾（特定對象）發信"的技巧

進階學習分眾行銷，透過分眾式的會員經營，會員顧客購買意願與滿意度！讓你能夠掌握自己會員的心思，懂得如何運用 R-MAIL 替自己獲取最好效益。更可以突破過往對 R-MAIL 應用的窄小思考...將自己所擁有的 R-MAIL 會員，實際轉換成購買的顧客，突破過去對 R-MAIL 既定使用法，希望獲得創新者。

適合對象

- ✎ 什麼樣的發信頻率較為恰當？大家都眾說紛紜...
→ 透過"許可式行銷"的概念，帶領店家瞭解在發信上所需注意的重點
- ✎ 我都有發信，但為什麼好像對於業績也沒什麼幫助...
→ 掌握"分眾發信"的概念，藉由分眾的方式刺激顧客購買
- ✎ 想瞭解如何藉由電子報建立與消費者之間的關係...
→ 首先透過掌握顧客的期待，進一步剖析該如何依顧客的不同進行對應

- 講座費用：2,100 元/1 堂。第 2 人半價
- 講座時間：2012 年 4 月 25 日(三) 台北場



☆投資自己無限知識-『半年度無限充電』專案

預繳 12,600(含稅)半年內無限次學習樂天大學累積 10 年以上

網路成功經營 know-how。全力衝刺學習不休假!

※2/15 前報名【半年無限充電方案】，贈送【挑戰月營業額特訓】！

於第一次上課日起半年內無限次學習下列核心課程：

- (1)網路商店經營祕訣；(2)透視消費者心理-熱銷的網頁配置；(3)各式行銷手法概念分享；
 - (4)活用 SEO 關鍵字策略；(5)“熱銷”廣告文案發想法；(6)許可式行銷-R-MAIL 進階篇；
 - (7) 打造超夯店家-創造感動的待客之道；(8) 店家價值定位-店家競爭力分析。
- (以上課程半年內最少皆會開課 1 次)

備註：樂天大學其它課程不包含在「[半年度無限充電專案](#)」內，例如：成功集客三部曲、成功挑戰月營業額十萬特訓、成功挑戰月營業額特訓、社群網站實戰--臉書粉絲育成&活用、SOY 店家菁英講座等。

報名請上→<http://twr-daigaku.shop.rakuten.tw/>或 support-univ@mail.rakuten.com.tw

或洽服務專線：02-2516-6186 #8312 江小姐

		報名課程		課程日期: _____	
				課程名稱: _____	
SHOP URL				所屬 ECC	
上課人姓名				聯絡手機	
E-mail (必填, 發通知用)					
優惠方式		☐ 知識共享 Power 專案：兩人合報同一課程第 2 人半價優待 ☐ 無限知識充電專案-12,600 元(含稅)半年無限上課			
繳費方式		★繳費金額共 _____ 元，我將以下列方式於 _____ 月 _____ 日前付清款項！ ☐ 匯款： 中國信託－營業部分行(8220901)活存帳號：901540276752 請於完成匯款後，將款單傳真至(02)25166180 樂天大學收 ☐ ATM 轉帳：透過樂天大學所發給之轉帳代碼進行繳款 ★統一發票： ☐ 二聯式（個人） ☐ 三聯式（公司） 發票抬頭： _____ 統一編號： _____			

【報名後，如不克如期參加，請於開課七天前通知樂天大學，開課後才通知者，須扣繳行政費用 10%】

-----填妥後請傳真回 (02) 2516-6180，我們將盡速與您聯絡-----